**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ДЗЕРЖИНСКИЙ РАЙОН**

**СЕЛЬСКАЯ ДУМА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**«СЕЛО СОВХОЗ ИМ.ЛЕНИНА»**

**РЕШЕНИЕ**

от 02.04. 2019 года № 178

**О внесении изменений правил благоустройства**

**территорий сельского поселения «Село Совхоз им.Ленина»**

В соответствии с п.п. 19 п. 1 ст. 14 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Законом Калужской области от 22 июня 2018 г. № 362-ОЗ( в редакции Закона калужской области от 26.09.2018 №384-ОЗ), Уставом муниципального образования сельского поселения «Село Совхоз им.Ленина», Сельская Дума сельского поселения «Село Совхоз им.Ленина» РЕШИЛА:

1. Внести изменения в Правила благоустройства территорий сельского поселения «Село Совхоз им.Ленина». (приложение)

2.Настоящее Решение вступает в силу со дня его обнародования и подлежит размещению на официальном официальном сайте http://www.admkondrovo.ru.[/administration/gorodskie\_i\_selskie\_poseleniya\_dzerzhinskogo\_ray](http://www.admkondrovo.ru./administration/gorodskie_i_selskie_poseleniya_dzerzhinskogo_ray) on/selskoe\_poselenie\_selo\_sovhoz\_im\_lenina/.

Глава МО СП «Село Совхоз им.Ленина» О.А.Краснова

 Приложение к решению

 Сельской Думы от 02.04.19 №178

 **1.Внести изменения в** Правила благоустройства территорий сельского поселения

«Село Совхоз им.Ленина» дополнив часть 3 , пункт 3.24 подпуктами 3.24.1-3.24.10 следующего содержания:

3.24.1. На территориях городских и сельских поселений, городских округов размещаются следующие информационные конструкции:

а) указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, указатели номеров домов;
б) указатели маршрутов (схемы) движения и расписания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров;
в) указатели (вывески) местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений;
г) информационные конструкции, размещаемые на фасадах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, не содержащие рекламную информацию, а также не относящиеся к вывескам, предусмотренным законодательством в области защиты прав потребителей;
д) информационные конструкции, содержащие сведения, предусмотренные законодательством в области защиты прав потребителей;
е) иные информационные конструкции, которые определяются правилами благоустройства территории муниципального образования.

3.24.2. При размещении на зданиях, строениях и сооружениях информационных конструкций должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция, а также внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов.

Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению.

3.24.3. Информационные конструкции размещаются:

а) на плоских участках фасада здания, строения, сооружения, свободных от архитектурных элементов, навесах ("козырьках") входных групп;
б) не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для нежилых зданий, строений, сооружений, а также для жилых домов (в том числе многоквартирных домов), первые этажи которых заняты нежилыми помещениями;
в) непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на информационной конструкции;
г) в иных местах, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

3.24.4. При размещении информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях не допускается:

а) нарушение требований к местам размещения информационных конструкций;
б) нарушение вертикального порядка расположения букв на информационном поле информационной конструкции;
в) использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, указанных в подпункте "г" пункта 29.1 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, не зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации;
г) полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
д) размещение информационных конструкций в границах жилых помещений, на глухих торцах фасадов и на кровлях многоквартирных жилых домов, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
е) перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
ж) размещение информационных конструкций в иных случаях, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

3.24.5. В случае если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества либо владельцу информационной конструкции необходимо:

а) учитывать архитектурно-композиционные решения и размер ранее установленных информационных конструкций и располагать их в один высотный ряд не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);
б) формировать из нескольких информационных конструкций общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если информационные конструкции расположены у входа в здание, строение, сооружение).

Типовые варианты размещения информационных конструкций (в виде рисунков, графических схем и т.д.) устанавливаются правилами благоустройства территории муниципального образования.

3.24.6. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров информационные конструкции располагаются на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

3.24.7. Размещение информационных конструкций на крышах нежилых зданий, строений и сооружений допускается при одновременном соблюдении следующих условий:

а) единственным собственником (правообладателем) здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;
б) на крыше одного здания, строения, сооружения размещена только одна информационная конструкция;
в) информационное поле конструкции располагается параллельно к поверхности фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она установлена, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

3.24.8. На зданиях, строениях, сооружениях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, информационные конструкции устанавливаются в соответствии с законодательством.

3.24.9. В случае размещения информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях по индивидуальным проектам и архитектурно-художественным концепциям необходимо учитывать:

а) архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция;
б) внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов;
в) наличие в застройке уникальных зданий, строений, сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре городских и сельских поселений, городских округов, а также объектов высокого общественного и социального значения.

3.24.10. Информационные конструкции, не соответствующие требованиям правил благоустройства территории муниципального образования, подлежат демонтажу в порядке, определенном органом местного самоуправления муниципального образования Калужской области.