

**ДЗЕРЖИНСКОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ДЗЕРЖИНСКИЙ РАЙОН»  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

от 11.12.2018

№ 385

**Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального района «Дзержинский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», руководствуясь статьей 23 Устава муниципального района «Дзержинский район», Дзержинское районное Собрание

**РЕШИЛО:**

1. Утвердить Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального района «Дзержинский район», согласно приложению №1.

2. Утвердить Перечень организаций, объектов и схемы границ прилегающих территорий, к организациям и объектам, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального района «Дзержинский район», согласно приложениям № 2-19.

3. Копию настоящего решения направить в министерство конкурентной политики Калужской области.

Глава муниципального района  
«Дзержинский район»



Н.Н. Григорьева



Приложение № 1  
к решению Дзержинского районного  
Собрания депутатов  
муниципального района  
«Дзержинский район»  
от 11.12.2018 г. № 385

## **ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **Раздел I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

### **Раздел II ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ**

2. В целях настоящего Порядка используются следующие понятия:

детские организации - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности);

образовательные организации - организации, определенные в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности всех форм собственности;

медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. К медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность, а также юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность. К медицинским организациям не относятся фармацевтические организации;

объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения; спортивное сооружение - инженерно - строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно - территориальные границы;

обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения (забором)), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты. При отсутствии ограждения (объектов искусственного происхождения) под обособленной территорией в



целях настоящего Порядка понимается земельный участок, сформированный и предоставленный в установленном законодательством порядке;

вокзалы - объекты железнодорожного транспорта в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации»; объекты автомобильного транспорта в соответствии с Правилами перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 № 112;

места массового скопления граждан – места проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, проводимых по решению органа местного самоуправления

прилегающая территория - территория, которая включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты (далее - дополнительная территория);

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанный фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенный к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

### Раздел III СПОСОБ РАСЧЕТА РАССТОЯНИЯ ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЪЕКТОВ, В КОТОРЫХ ЗАПРЕЩЕНА РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ДО ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

3. Настоящий Порядок устанавливает способ расчета и минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

3.1 Границы территорий, прилегающих к организациям и объектам, указанным в приложениях № 2-19, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются администрацией муниципального района «Дзержинский район» с учетом границ существующих землеотводов.

3.2. Для определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий используются утвержденные документы территориального планирования муниципального района «Дзержинский район».

3.3. Определить следующий способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

3.3.1. Расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью автомобильной дороги общего пользования расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу. При отсутствии пешеходного перехода - на перекрестках по линии тротуаров или обочин.

3.3.2. При отсутствии обособленной территории расстояние измеряется от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

3.3.3. При наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расстояние измеряется от входа для посетителей на обособленную территорию стационарного торгового объекта до входа на обособленную территорию организации и (или) объекта.

3.3.4. При наличии обособленной территории только у объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расстояние от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

3.4. Пожарные, запасные и иные входы, выходы в здания (строения, сооружения), которые не используются для посетителей, при определении прилегающих территорий не учитываются.

При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа, выхода для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

При наличии у организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа, выхода для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

3.5. В случаях, когда объект торговли, общественного питания и организация и (или) объект, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расположены в разных частях одного здания, сооружения, помещения (один почтовый адрес), но имеют обособленные входы и выходы, расстояние определяется от входа для посетителей в часть здания (строения, сооружения), в котором расположена организация и (или) объект, на территории которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

3.6. Минимальное значение расстояния от медицинских, детских, образовательных организаций, объектов спорта, от вокзалов и аэропортов, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан, от мест нахождения источников повышенной опасности до объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания установлено по городским и сельским поселениям согласно приложениям № 2-19.